

MARÍTIMO • Los camiones transportados por la naviera entre Barcelona e Italia crecieron el año pasado un 25%

Grimaldi aumentará los servicios que ofrece desde Barcelona a Italia y África

Mario Massarotti, CEO de Grimaldi Logística España, anunció ayer ante los socios del Propeller Club de Barcelona que la compañía italiana tiene la intención de reforzar los servicios de transporte que ofrece actualmente desde el puerto de la capital catalana.

ELENA GARCÍA BARCELONA

La puesta en marcha, en julio de 2013, de su terminal de short sea shipping en el Puerto de Barcelona ha ayudado a la compañía marítima italiana ha mejorar las cifras, ya buenas, que lograba en la capital catalana. De hecho, Mario Massarotti explicó que durante el año pasado los camiones transportados por la naviera entre el Puerto de Barcelona e Italia crecieron un 25% con respecto al ejercicio de 2012.

Así las cosas, la compañía, que se caracteriza por un constante rediseño y mejora de sus servicios, está planeando incremen-



Reinhard Sawatzki, socio del Propeller Club de Barcelona; Mario Massarotti, CEO de Grimaldi Logística España; Albert Oñate y Núria Burguera, presidente y socia del Propeller Club de Barcelona, respectivamente. Foto EG

tar las salidas que ofrece cada semana en la línea que opera entre el Puerto de Barcelona y el norte de Italia, concretamente con el Puerto de Savona.

Además, la naviera va a empezar a ofrecer un servicio de transporte de contenedores desde el Puerto de Barcelona hacia la zona de África occidental.

Grimaldi factura al año más de 3.000 millones de euros y en el último ejercicio logró un beneficio de alrededor de 150 millones

de euros, unas cifras que solo se pueden conseguir "abriendo nuevos mercados y siendo más competitivos", además de trabajar duro, precisó el CEO de la compañía en España.

Mario Massarotti recordó que la mejor forma de promover los tráficos "es incentivar la competitividad de los puertos" y reconoció que en el caso de la comunidad portuaria de Barcelona "se ha hecho un esfuerzo muy grande por reducir los costes", aun-



Siguiendo el camino iniciado en 2013, el Propeller Club de Barcelona ha iniciado el nuevo año sumando nuevos socios. Foto EG

que añadió que pese a ser ahora más eficientes que hace unos años, los puertos españoles deben seguir esforzándose por ser más baratos, además de "intentar repartir los beneficios que consiguen con toda la comunidad portuaria", principalmente reduciendo las tasas que cobran a sus clientes, como navieras y concesionarios.

El Propeller crece

El CEO de Grimaldi Logística Es-

paña fue el invitado en la reunión del mes de febrero del Propeller Club de Barcelona, que está viviendo un inicio de año realmente positivo, siguiendo con la tónica de crecimiento iniciada durante el año pasado.

El club sigue con su ritmo de crecimiento y en la reunión celebrada ayer se dio la bienvenida a tres nuevos socios: Xavier Guillamon, de QL Logistics; Ignacio Berruezo, de Mooring, y Jaime Deusto, de Grupo Boluda.

Fuente: Diario del Puerto (12/02/2014)